

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO 2025-2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

PERÍODO DE GESTÃO: 23/11/2025 a 22/11/2028

RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS MEMBROS DO CRMV-TO

Diretoria:

Presidente: Méd. Vet. Antônio José de Sousa Caminha

Vice-Presidente: Méd. Vet. Isadora Mello Cardoso Castro

Secretário-Geral: Med. Vet. Márcio de Oliveira Rezende

Tesoureiro: Med. Vet. Sérgio Armando Castro Souza Liocádio

Conselheiros Efetivos:

Méd. Vet. Iza Alencar Sampaio de Oliveira

Med. Vet. Mauriceia Pereira Santos

Med. Vet. Ranielly Mendonça

Med. Vet. Rodrigo Augusto Cardoso Pardo

Med. Vet. Elaine Cristina Rosini

Méd. Vet. Elias Mendes de Sousa Neto

Conselheiros Suplentes:

Méd. Vet. Flávia Tavares de Matos

Zoot. Adilson Barbosa Alves

Med. Vet. Welciton de Assunção Alves

Med. Vet. Raydleno Mateus Tavares

Med. Vet. Marques Barbosa de Oliveira

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

Apresentação

Diante de um cenário de constantes transformações e do fortalecimento das demandas da sociedade, o CRMV-TO reafirma seu compromisso com a valorização da Medicina Veterinária e da Zootecnia, bem como com a excelência na fiscalização e na prestação de serviços à sociedade.

Com foco em uma gestão eficiente, transparente e orientada a resultados, apresentamos o Planejamento Estratégico da Gestão 2025-2028, que consolida não apenas nossas diretrizes, mas também o conjunto de ações que serão executadas ao longo deste período.

Este planejamento foi estruturado para garantir maior previsibilidade, organização, efetividade e uma comunicação institucional assertiva, contemplando iniciativas voltadas ao fortalecimento institucional, à modernização dos processos, à ampliação do diálogo com os profissionais, à melhoria contínua dos serviços prestados e à valorização dos médicos veterinários e zootecnistas do Estado do Tocantins.

Mais do que um instrumento de gestão, este plano representa nosso compromisso com a execução responsável, o acompanhamento contínuo dos resultados e a geração de valor para toda a sociedade.

Seguimos firmes no propósito de construir uma gestão participativa, ética, transparente e comprometida com entregas concretas, contando com o engajamento de todos os profissionais e colaboradores que fazem parte desta jornada.

Méd. Vet. Antônio José de Sousa Caminha
Presidente do CRMV-TO
CRMV-TO nº00388

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

INDÍCE

1. CONCEITOS	
1.1. Planejamento Estratégico	05
1.2. Etapas do Planejamento Estratégico	05
2. DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE DO CRMV-TO	
2.1. Partes Interessadas (<i>Stakeholders</i>)	06
2.2. Geração de Valor.....	07
2.3. Funções Finalísticas e Atividades Norteadoras.....	10
2.4. Cadeia de Valor	11
2.5. Propósito	12
2.5.1. Missão	12
2.5.2. Visão.....	12
2.5.3. Valores.....	13
2.6. Organograma do CRMV-TO	14
3. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT)	
3.1. Diagnóstico Interno/Externo (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças).....	15
4. DIREÇÃO	
4.1. Propostas da Gestão	18
4.2. Objetivos Estratégicos.....	20
4.3. Mapa Estratégico	23
5. PLANEJAMENTO	
5.1. Indicadores e Metas estratégicas.....	24
5.2. Estrutura do Painel de Contribuição	24
5.3. Monitoramento e Avaliação	25

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)

Gestão – 2025 - 2028

1. CONCEITOS

1.1. Planejamento Estratégico

Oliveira (2007) afirma que *“planejamento estratégico é um processo administrativo para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pela empresa, diante dos cenários identificados e atuando de forma inovadora e diferenciada”*.

Já Drucker (1977) entende que o *“planejamento estratégico é um processo contínuo, sistemático, organizado e capaz de prever o futuro, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos”*.

Ambos os autores consideram o Planejamento Estratégico como um processo que está voltado para o futuro. Mas, por que o CRMV-TO necessita de Planejamento Estratégico?

Por diversas razões. Para conhecer a razão de ser de sua organização, que valores adotar, quem são as suas partes interessadas (*stakeholders*), quais impactos perseguir, de que forma pretende atuar e como pretende ser reconhecido; quais bens e serviços pretende oferecer ao seu público alvo e com que atributos de imagem, de relacionamento e de qualidade; quais os pontos fortes e pontos fracos que facilitam ou dificultam a entrega dos bens e serviços.

1.2. Etapas do Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico Institucional do Conselho Regional do Estado de Tocantins (PEI-CRMV-TO), Gestão 2025-2028, foi elaborado com base em ferramentas e metodologias já bastante consolidadas, como a Análise SWOT – FOFA (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), e em especial foco no *Balance Scorecard* – BSC (desempenho dos indicadores balanceados). Essa escolha se deu para compatibilizar o planejamento trienal, e ao mesmo tempo garantir ferramentas que possibilitem a adequação do modelo frente às funções do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de Tocantins – CRMV-TO.

Dessa forma, o processo foi iniciado com uma análise situacional do CRMV-TO (Quem somos? Missão, Visão, Valores e Cadeia de Valores), seguido por uma análise dos ambientes internos e externos (Como estamos?), das quais foram identificadas as principais forças e fraquezas internas e oportunidades e ameaças externas, para que então fossem construídos os pilares estratégicos (Onde queremos ir?), a saber: Proposta de Gestão, Objetivos Estratégicos e “Como chegaremos lá? Desdobramento da Estratégia por meio de Iniciativas (projetos e/ou planos de ação).

Para efeito do alinhamento com os fundamentos do PEI-CRMV-TO, Gestão 2025-2028 foram realizadas análises de aderência entre os pilares estratégicos a fim de prover clareza e assertividade na priorização e estruturação das iniciativas (projetos e/ou planos de ação) que levarão o CRMV-TO ao cumprimento de suas metas e ao alcance de êxito em seu plano estratégico.

O resultado deste esforço coletivo, alcançado por meio de oficinas de trabalho com a participação da Diretoria Executiva e dos colaboradores de todas as unidades do CRMV-TO, consiste na priorização e alinhamento dos esforços necessários para estabelecer as prioridades estratégicas de gestão, bem como as entregas correspondentes à sociedade e aos profissionais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

QUEM SOMOS?	Missão Visão Valores
COMO ESTAMOS?	Análise do ambiente SWOT – FOFA
ONDE QUEREMOS IR?	Objetivos estratégicos
COMO CHEGAREMOS LÁ?	Painel de contribuição Plano de ação Metas e indicadores

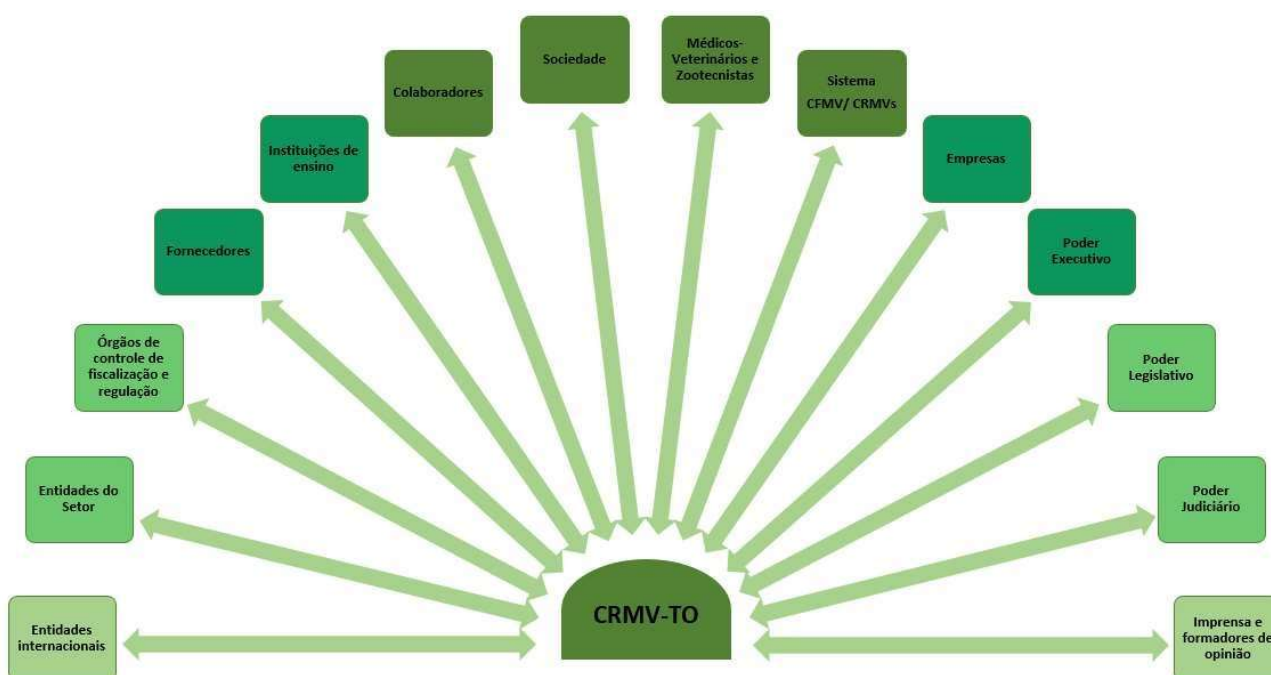
2. DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE DO CRMV-TO

2.1. Partes Interessadas (*Stakeholders*)

Stakeholders são as partes interessadas ativamente envolvidas no dia a dia da empresa ou cujos interesses podem ser afetados positiva ou negativamente pelos negócios da organização.

Mapear partes interessadas é o processo de identificar pessoas e organizações impactadas pela estratégia do CRMV-TO ou que podem impactá-la, documentando informações relevantes sobre seus interesses, envolvimento e impacto sobre o sucesso do negócio.

Na figura abaixo, destacamos os principais *stakeholders* do CRMV-TO.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

2.2. Geração de Valor

O entendimento detalhado dos *stakeholders* amplia a capacidade do CRMV-TO de liderar, influenciar e monitorar as diversas iniciativas que promove, identificando oportunidades, fortalecendo relacionamentos organizacionais e construindo valor com os *stakeholders*.

Nesse sentido, a Geração de Valor foi detalhada para cada *stakeholders*, conforme pode ser observado a seguir:

Parte Interessada: SOCIEDADE	Cidadão, estudante de Medicina Veterinária e de Zootecnia, sociedade civil organizada (associações profissionais, cooperativas, corporações, grupos ambientalistas, instituições políticas, órgãos de defesa do consumidor), meios de comunicação.
Relacionamento	Orientação e Responsabilidade social.
Valor gerado pelo CRMV-TO à SOCIEDADE	Informações qualificadas, orientação, normatização, supervisão do exercício legal, ético e técnico da profissão de médico-veterinário e de zootecnista, julgamento do exercício ético das atividades dos profissionais das classes, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), monitoramento e atuação junto às políticas públicas de saúde (zoonoses).
Valor gerado pela SOCIEDADE ao CRMV-TO	Respeito institucional, credibilidade e confiança nas profissões de médico-veterinário e zootecnista, sugestões e denúncias via canais oficiais.
Parte Interessada: MÉDICOS-VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS	Profissionais inscritos e atuantes no SISTEMA CFMV/CRMVs.
Relacionamento	Regulação, representação, supervisão e fiscalização.
Valor gerado pelo CRMV-TO aos PROFISSIONAIS	Regulação, promoção, prestígio e boa conceituação da profissão de médico-veterinário e zootecnista, valorização e defesa das classes.
Valor gerado pelos PROFISSIONAIS ao CRMV-TO	Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.
Parte Interessada: SISTEMA CFMV/CRMVs	CFMV, Conselhos Regionais de Medicina Veterinária (CRMVs), delegacias, conselheiros, funcionários, membros das comissões e câmaras técnicas.
Relacionamento	Canais de acesso aos profissionais e sociedade, integração e vínculo empregatício (funcionários).
Valor gerado pelo CRMV-TO ao SISTEMA	Regulação, integração, execução e apoio institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização) do Sistema, informações qualificadas, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico (via Comissões Regionais), ponto de contato com as classes e sociedade.
Valor gerado pelo SISTEMA ao CRMV-TO	Atuação regional na regulação, fiscalização, execução e cooperação institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização).
Parte Interessada: COLABORADORES	Efetivos, Comissionados, Terceirizados e Estagiários.
Relacionamento	Vínculo empregatício, equipe estratégica, técnica e operacional.
Valor gerado pelo CRMV-TO aos COLABORADORES	Oportunidade de desenvolvimento e crescimento profissional, ambiente de trabalho adequado com instalações e equipamentos apropriados para exercício das diferentes funções, informações acessíveis para desenvolvimento das funções.
Valor gerado pelos COLABORADORES ao CRMV-TO	Comprometimento organizacional, vontade de fazer parte da organização e de participar do crescimento e dos objetivos da empresa, compromisso com as entregas e prazos conforme as necessidades do CRMV-TO.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

Parte Interessada: EMPRESAS (PJ)	Estabelecimentos e Indústrias em que se produzem, manuseiam e/ou empregam produtos de origem animal, como: frigoríficos, agroindústrias, supermercados, restaurantes, feiras e grandes eventos.
Relacionamento	Regulação, Supervisão e Fiscalização.
Valor gerado pelo CRMV-TO às EMPRESAS (PJ)	Regulação, orientação e fiscalização para garantir que os profissionais inscritos estejam empenhados na garantia da qualidade dos produtos.
Valor gerado pelas EMPRESAS (PJ) ao CRMV-TO	Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.
Parte Interessada: INSTITUIÇÕES DE ENSINO	Universidades, faculdades, cursos de pós-graduação e doutorado, programas de residência, órgãos de acreditação.
Relacionamento	Cooperação técnica, desenvolvimento científico e pesquisa.
Valor gerado pelo CRMV-TO às INSTITUIÇÕES DE ENSINO	Informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, melhoria da imagem por conta do processo de acreditação.
Valor gerado pelas INSTITUIÇÕES DE ENSINO ao CRMV-TO	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: FORNECEDORES	Segurança, Limpeza, Materiais de Consumo, Impressoras, Assinaturas de Jornais.
Relacionamento	Relação comercial.
Valor gerado pelo CRMV-TO aos FORNECEDORES	Valor financeiro, pontualidade nos pagamentos.
Valor gerado pelos FORNECEDORES ao CRMV-TO	Entrega de produtos e serviços de acordo com o adquirido e adequado às necessidades do CRMV-TO.
Parte Interessada: PODER EXECUTIVO	Federal, Estadual, Distrital e Municipal.
Relacionamento	Político-Institucional.
Valor gerado pelo CRMV-TO ao PODER EXECUTIVO	Regularidade de atuação, informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER EXECUTIVO ao CRMV-TO	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: PODER LEGISLATIVO	Senado Federal, Câmara dos Deputados, Assembleias Legislativas, Câmara Legislativa Distrital e Câmaras Municipais.
Relacionamento	Político-Institucional.
Valor gerado pelo CRMV-TO ao PODER LEGISLATIVO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER LEGISLATIVO ao CRMV-TO	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: PODER JUDICIÁRIO	Tribunais Federais e Estaduais.
Relacionamento	Legal e institucional.
Valor gerado pelo CRMV-TO ao PODER JUDICIÁRIO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER JUDICIÁRIO ao CRMV-TO	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes às questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO	Ministérios, Tribunal de Contas da União (TCU), Conselho Nacional de Saúde (CNS), Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), Ministério Público, Receita Federal.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

Relacionamento	Controle, Fiscalização, Regulação e Cooperação.
Valor gerado pelo CRMV-TO aos ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em ações pontuais.
Valor gerado pelos ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO ao CRMV-TO	Regularidade de atuação, informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: IMPRENSA	Veículos de imprensa, colunistas, influenciadores digitais, mídias especializadas.
Relacionamento	Divulgação, informação, construção e consolidação de imagem.
Valor gerado pelo CRMV-TO à IMPRENSA	Fonte oficial e primária de informações, opiniões e dados, conteúdo qualificado, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), orientação aos profissionais e sociedade.
Valor gerado pela IMPRENSA ao CRMV-TO	Espaço nos canais de comunicação, relevância, visibilidade, credibilidade, parcerias.
Parte Interessada: ENTIDADES DO SETOR	Associações, entidades federadas, sociedades de especialidades, academias.
Relacionamento	Político-institucional, cooperação técnica, representação.
Valor gerado pelo CRMV-TO às ENTIDADES DO SETOR	Informações qualificadas, contribuição no debate de questões relacionadas à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em diferentes atuações institucionais.
Valor gerado pelas ENTIDADES DO SETOR ao CRMV-TO	Questões de ética e técnica da Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias para atuações institucionais, sugestões para melhorias que impactem as classes.
Parte Interessada: ENTIDADES INTERNACIONAIS	OIE (World Organisation for Animal Health), Panvet (Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias), WVA (World Veterinary Association), OMV (Ordem dos Médicos-Veterinários de Portugal) e outras.
Relacionamento	Cooperação, intercâmbio de conhecimento.
Valor gerado pelo CRMV-TO às ENTIDADES INTERNACIONAIS	Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.
Valor gerado pelas ENTIDADES INTERNACIONAIS ao CRMV-TO	Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

2.3. Funções Finalísticas e Atividades Norteadoras

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de Tocantins foi regulamentado pela Resolução CFMV nº551/89.

De acordo com a Lei 5.517/68, o CRMV-TO é um órgão fiscalizador das profissões de Médico Veterinário e Zootecnista, funcionando como Tribunal de Honra dos profissionais, zelando pelo prestígio e bom nome das profissões, punindo os infratores, bem como, representando às autoridades competentes acerca dos fatos que apurar e cuja solução não seja de sua alçada.

As Funções Finalísticas conferidas aos conselhos de fiscalização profissional, sintetizadas pelo Tribunal de Contas da União (TCU), no Acórdão nº 1925/2019-TCU-Plenário, são:

FISCALIZAÇÃO	Estabelece diretrizes e disciplina, de forma ativa e passiva, para promoção e cumprimento da fiscalização do exercício das profissões de médico-veterinário e de zootecnista.
REGISTRO	Estabelece diretrizes e disciplina para a inscrição de pessoa física (PF) e o registro de pessoa jurídica (PJ).
JULGAMENTO E SANÇÃO	Julga e aplica penalidades aos casos de desvios ou descumprimento da legislação da Medicina Veterinária e da Zootecnia.
NORMATIZAÇÃO	Regulamenta as profissões de médico-veterinário e zootecnista nos aspectos éticos e técnicos.
ORIENTAÇÃO	Presta orientação e informações à sociedade e aos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas.

As Atividades Norteadoras do CRMV-TO estão ligadas ao SISTEMA CFMV/CRMVs, à sociedade e organizações que se relacionam, direta ou indiretamente, são elas:

INTEGRAÇÃO DO SISTEMA CFMV/CRMVs	Promove ações para o relacionamento direto com os CRMVs, Comissões Técnicas, Conselheiros, colaboradores e demais atores que compõem o Sistema CFMV/CRMVs.
INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO	Informa e defende uma saúde preventiva, eficaz e integrada, que leve conhecimento à população em prol da Saúde Única.
POLÍTICO-INSTITUCIONAL	Promove ações que envolvam o relacionamento do CRMV-TO com outras organizações (governo, instituições, autarquias, associações, escolas).
VALORIZAÇÃO	Promove ações de valorização e de fortalecimento profissional do médico-veterinário e do zootecnista.

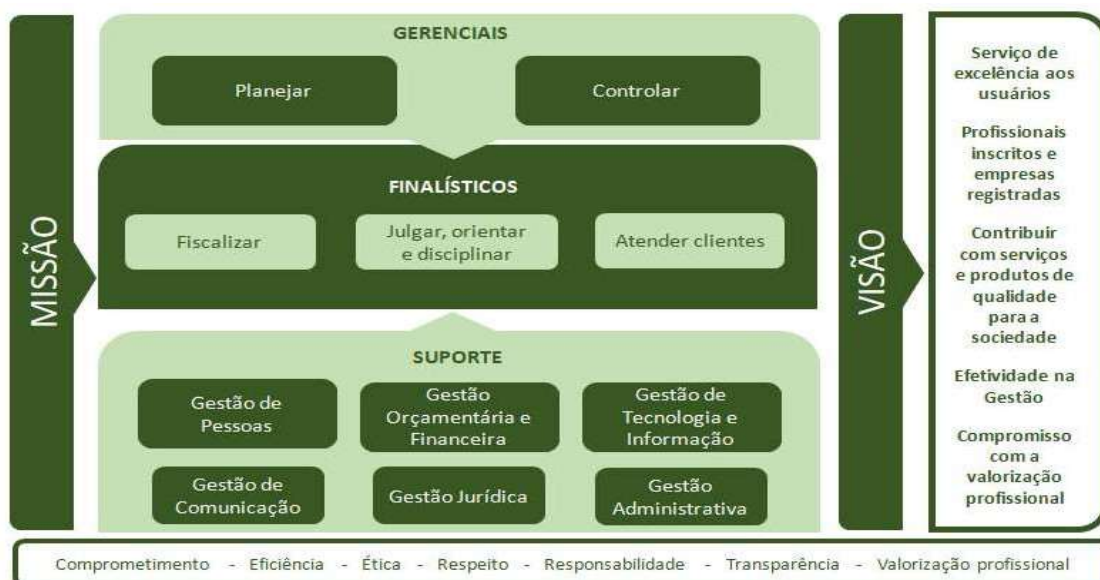
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO) Gestão – 2025 - 2028

2.4. Cadeia de Valor

É uma ferramenta que revela as atividades desenvolvidas pelo CRMV-TO para gerar valor aos seus públicos de interesse. Indicam os elos entre os propósitos do CRMV-TO (missão), a estratégia operacional para atingi-los (processos de suporte, gerenciais e finalísticos), e sinaliza onde a entidade pretende chegar (visão) para, ao final da cadeia, gerar valores que atendam aos anseios e demandas dos profissionais e da sociedade.

Os processos foram conectados em uma lógica de causa e efeito, cujo foco está no valor final entregue às partes interessadas, e foram organizados em grupos:

- **Macroprocessos Gerenciais:** são utilizados para medir, monitorar e controlar atividades de negócios. Asseguram que os processos primários ou de suporte atinjam metas operacionais, financeiras, regulatórias e legais.
- **Macroprocessos Finalísticos:** Conjunto de processos fundamentais, críticos, por meio dos quais o CRMV-TO cumpre a sua missão, gerando valor. Relacionam-se diretamente no atendimento das expectativas dos clientes.
- **Macroprocessos de Suporte:** são desenhados para prover suporte a processos finalísticos e gerenciais, pela coordenação de recursos, meios ou infraestrutura requeridos pelos processos gerenciais e finalísticos.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)

Gestão – 2025 - 2028

2.5. Propósito

É a declaração que reflete a razão pela qual o CRMV-TO existe e o impacto que ele busca gerar na sociedade. É a partir dessa identificação que o CRMV-TO desenvolveu a sua cultura e sua identidade, isto é, o seu propósito. Portanto, o propósito depende de três elementos principais: a missão, a visão e os valores.

A elaboração da missão, visão e dos valores do CRMV-TO foi realizada de forma participativa, com o envolvimento da Diretoria Executiva e dos colaboradores do CRMV-TO, em diversos níveis por meio de oficina com a técnica do *world café*.

2.5.1. Missão

Promover a Medicina Veterinária e a Zootecnia no Tocantins, atuando como apoio na administração pública, fiscalizando o exercício das profissões, promovendo a ética, a valorização profissional e contribuindo para a proteção de uma só saúde.

A missão, no contexto externo, é uma forma do CRMV-TO se diferenciar de outras instituições e criar sua identidade. No contexto interno, a missão tem a função de conectar as pessoas a seu propósito.

Missão é uma declaração que comunica e expressa a razão de o CRMV-TO existir, expressa o que faz, para quem faz e de que maneira faz.

A Missão cria um senso de identidade e comunica o propósito do CRMV-TO para os funcionários, para a sociedade, para os profissionais médicos-veterinários e zootecnistas e para as partes interessadas.

2.5.2. Visão

Ser reconhecido como referência na valorização, orientação e fiscalização do exercício profissional da Medicina Veterinária e Zootecnia no Estado do Tocantins, contribuindo de forma eficiente e transparente para a proteção da sociedade e de Uma Só Saúde.

A visão reflete a transformação que o CRMV-TO deseja alcançar no cumprimento de sua missão. Reflete a ideologia essencial do CRMV-TO, o que não se deve mudar o que deve estar aberto à mudança e o futuro visionado.

A ideologia essencial é um conjunto reduzido de princípios atemporais, que fortalecem as conexões e a coesão interna do CRMV-TO. Já o futuro visionado define o que o CRMV-TO aspira a ser, alcançar e criar, exigindo mudanças constantes na medida em que o ambiente externo também muda.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

2.5.3. Valores

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Comprometimento• Eficiência• Ética• Respeito | <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidade• Transparência• Valorização profissional |
|---|--|

Valores representam as convicções e premissas dominantes e as crenças básicas subjacentes do CRMV-TO, que refletem e exaltam o comportamento das pessoas.

Além de permear as atividades e as relações com clientes e partes interessadas, os valores orientam a tomada de decisão nas situações de ambiguidade ou quando a experiência não é suficiente para reduzir a incerteza. Seguem os conceitos dos valores:

- **Comprometimento:** cumprir com a missão e visão já estabelecidas, como a manutenção de Uma Só Saúde e valorização do exercício profissional da Medicina Veterinária e Zootecnia.
- **Eficiência:** capacidade de fazer com que a fiscalização chegue aos locais mais remotos para manter a coerência do exercício das profissões.
- **Ética:** ser ético é agir com retidão baseado nos valores sociais. Em relação a atuação dos Médicos Veterinários e Zootecnistas é seguir fielmente as normas de conduta que disciplinam as profissões, mesmo que tentado fazer o contrário.
- **Respeito:** contribuir para a saúde única, e o bem-estar da sociedade.
- **Responsabilidade:** atuar com compromisso e ética na fiscalização profissional para garantir serviços seguros à sociedade e o bem-estar animal.
- **Transparência:** gestão clara, responsável e acessível, assegurando publicidade dos atos institucionais e prestação de contas à sociedade.
- **Valorização profissional:** é o reconhecimento e o fortalecimento do papel do Médico Veterinário e do Zootecnista na sociedade. Através de ações institucionais que defendem as prerrogativas, a ética e a importância técnica dessas profissões. Ampliando a visibilidade e o respeito social pelo trabalho desenvolvido pelos profissionais.

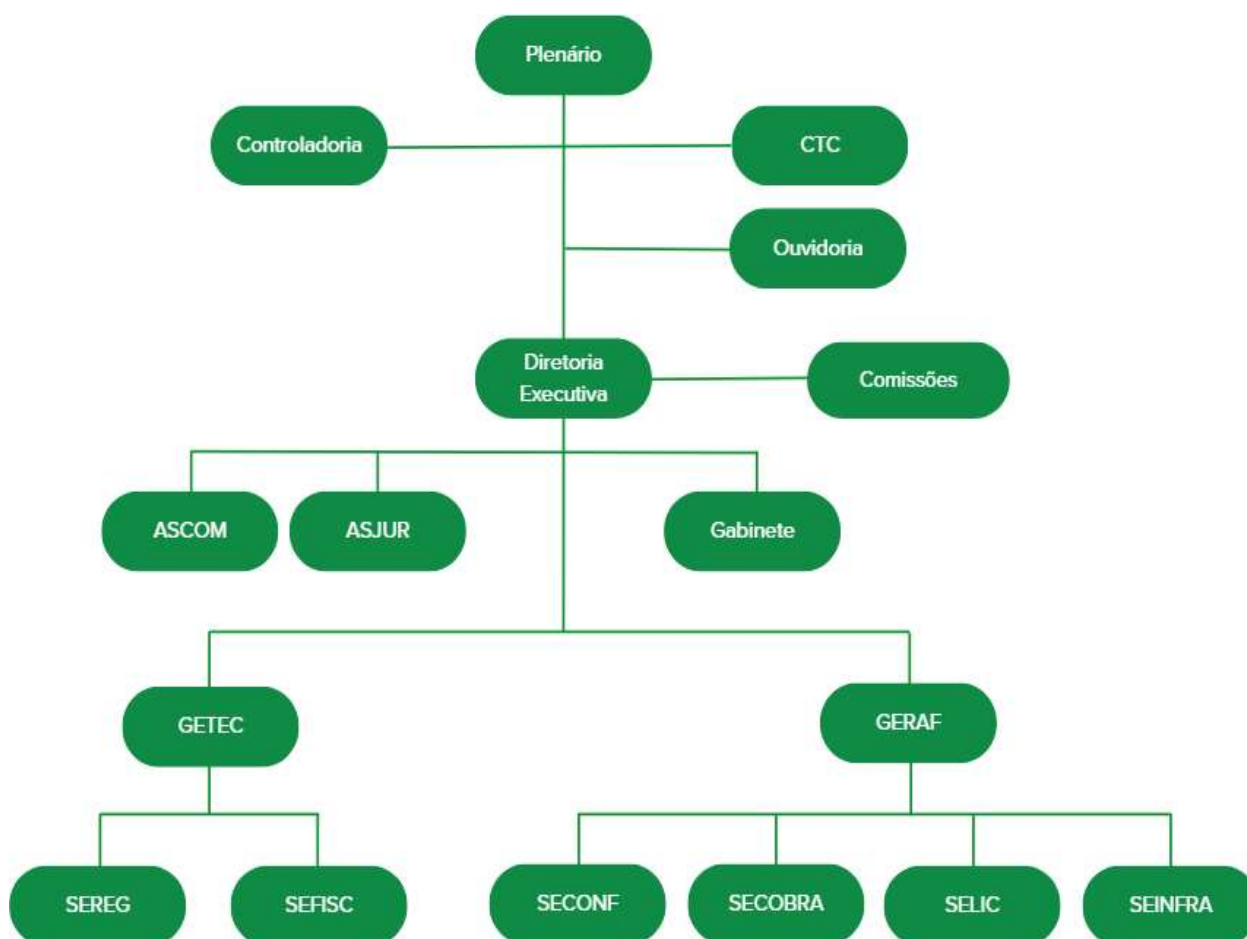
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

2.6. Organograma do CRMV-TO

A Gestão, com objetivo de viabilizar e permitir o atendimento e execução das atribuições e competências institucionais do CRMV-TO, aprovou e instituiu, pela Resolução CRMV-TO nº55, de 10 de abril de 2026, o Organograma Institucional do CRMV-TO.

O organograma tem como finalidade revelar o caráter formal e oficial do CRMV-TO, de modo a definir e transmitir a estrutura organizacional, a disposição das unidades que a compõem, os vínculos e as relações existentes.

O organograma possibilita uma leitura imediata e fácil por parte de seus componentes e daqueles com quem o CRMV-TO se relaciona e, ainda, permite a estabilização da estrutura.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

3. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT-FOFA)

A análise SWOT-FOFA é uma ferramenta para analisar o CRMV-TO sob diversas perspectivas de forma simples, objetiva e propositiva. É utilizada para o diagnóstico dos ambientes interno e externo do CRMV-TO.

Objetivos da análise SWOT:

- Ajudar a planejar de modo estratégico e ficar à frente das tendências de mercado;
- Realizar o diagnóstico do ambiente interno e externo do CRMV-TO, para auxiliar na tomada de decisão e colocar em prática planos de ação mais estratégicos;
- Estabelecer quais Potencialidades (forças) poderiam ser aproveitadas diante das Oportunidades; e/ou
- Quais Forças poderiam ser utilizadas para evitar as Ameaças; e/ou
- Quais Fraquezas poderiam ser melhoradas para aproveitar as Oportunidades; e/ou
- Quais Oportunidades poderiam evitar as Ameaças.

FORÇAS	São características e elementos do ambiente interno que representam uma vantagem.
FRAQUEZAS	São características e elementos do ambiente interno que desfavorecem.
OPORTUNIDADES	São fatores externos que representam oportunidades.
AMEAÇAS	São elementos externos que criam um ambiente desfavorável com ameaças.

3.1. Diagnóstico Interno e Externo (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)

A matriz SWOT-FOFA de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças foi elaborada com base nas respostas obtidas junto às partes interessadas, Diretoria Executiva e colaboradores do CRMV-TO, durante a realização das Oficinas, que resultou no processo de formulação da estratégia Gestão 2024-2027.

Posteriormente, a essas percepções foram agregadas a visão de todos os participantes da oficina, na qual escolheram/priorizam 07 (sete) fatores para cada um dos elementos da Análise SWOT.

Neste PEI-CRMV-TO, cada situação considerada na Análise do Ambiente é organizada com base na classificação SWOT, matrizes e ação estratégica, explicando assim, o resultado da análise SWOT, conforme segue abaixo:

Matriz de Desenvolvimento: mostra oportunidades onde não temos nenhuma força relacionada. Nela podemos enxergar oportunidades que não estão sendo aproveitadas.

Matriz de Restrições: mostra oportunidades onde existe relação de alta intensidade com fraquezas. As fraquezas relacionadas precisam ser superadas para que possamos aproveitar as oportunidades.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

Matriz de Riscos: mostra ameaças que possuem relação de alta intensidade com fraquezas. São fraquezas que podem facilitar a concretização de ameaças.

Matriz de Fortalecimento: mostra forças que tem relação de alta intensidade com oportunidades. São as forças que contribuem para o acesso das oportunidades.

Matriz de Proteção: mostra forças que tem relações de alta intensidade com ameaças. São as forças que previnem a concretização de ameaças.

	Matriz	Ação Estratégica
Credibilidade Institucional perante a sociedade na defesa de "Uma Só Saúde".	Matriz de Proteção	Desenvolver Força para mitigar Ameaças
Sistema CFMV/CRMVs com autonomia administrativa, financeira e gestão com participação ativa e transparente.		
Comunicação assertiva aliada a uma base sólida de leis e resoluções.		
Implementação do Plano Estadual de fiscalização devidamente planejado e homologado.		
Servidores capacitados, engajados e com excelente relacionamento interpessoal com a gestão.		
Foco permanente na atualização técnica e valorização profissional.		
Insegurança Econômica: instabilidade econômica geral.		

	Matriz	Ação Estratégica
Credibilidade Institucional perante a sociedade na defesa de "Uma Só Saúde".	Matriz de Fortalecimento	Desenvolver Força para potencializar Oportunidades
Sistema CFMV/CRMVs com autonomia administrativa, financeira e gestão com participação ativa e transparente.		
Comunicação assertiva aliada a uma base sólida de leis e resoluções.		
Implementação do Plano Estadual de fiscalização devidamente planejado e homologado.		
Sede própria bem estruturada e processos 100% digitais via sistema informatizado.		
Servidores capacitados, engajados e com excelente relacionamento interpessoal com a gestão.		
Foco permanente na atualização técnica e valorização profissional.		

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

	Matriz	Ação Estratégica
Baixa presença no interior do Estado e afastamento dos profissionais da classe.	Matriz de Riscos Estratégicos	Eliminar Fraqueza para mitigar Ameaças
Recursos escassos para a gestão e ausência de uma política estruturada de arrecadação/cobrança.		
Comunicação interna ineficaz e falta de automação (chatbot) no atendimento ao público.		
Inexistência de planejamento estratégico, gestão de riscos e de mapeamento de processos internos.		
Necessidade modernização do parque tecnológico e de ferramentas digitais.		

	Matriz	Ação Estratégica
Baixa presença no interior do Estado e afastamento dos profissionais da classe.	Matriz de Restrições	Eliminar Fraqueza para acessar Oportunidades
Recursos escassos para a gestão e ausência de uma política estruturada de arrecadação/cobrança.		
Comunicação interna ineficaz e falta de automação (chatbot) no atendimento ao público.		
Inexistência de planejamento estratégico, gestão de riscos e de mapeamento de processos internos.		
Necessidade modernização do parque tecnológico e de ferramentas digitais.		
Sede física que demanda reformas, ampliações e melhorias estruturais.		
Ausência de política de gestão de pessoas.		

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

4. DIREÇÃO

4.1. Propostas da Gestão

Seguem as ações propostas para a Gestão 2025 – 2028, divididas em quatro eixos principais, essenciais e complementares, são eles:

EIXO 01	Promover o fortalecimento e o reconhecimento dos profissionais da Medicina Veterinária e da Zootecnia por meio de ações contínuas de capacitação, atualização técnica, integração institucional e valorização social das profissões. O eixo busca estimular o desenvolvimento de competências, a disseminação do conhecimento e o aprimoramento das práticas profissionais, contribuindo para a excelência no exercício profissional e para o atendimento qualificado às demandas da sociedade.	
	Valorização Profissional	Implantação da plataforma online, com realização de palestras, reuniões, ações e eventos para o desenvolvimento dos profissionais.
		Capacitação aos profissionais inscritos com realização de Curso Básico de Responsabilidade Técnica, Curso de medicina veterinária legal, Curso de legislação, resenha e Coleta de Material para Exame de AIE e Mormo.
		Realização de evento e capacitações para promover a Semana do Médico Veterinário, em comemoração ao dia Médico Veterinário
	Realização de evento em comemoração ao dia do Zootecnista (Zootins - Encontro dos Zootecnistas)	

EIXO 02	Visa fortalecer o papel institucional do Conselho por meio da construção de redes de cooperação, diálogo permanente com os profissionais e aproximação com a sociedade. Este eixo busca ampliar a representatividade e a transparência institucional, promovendo parcerias estratégicas, comunicação eficiente e participação ativa dos médicos-veterinários e zootecnistas nas decisões e nas ações do Conselho.	
	Articulação Institucional	Institucionalização de Comissões Assessoras Técnicas na promoção de discussão sobre temas e interesses que envolvam os profissionais da Medicina Veterinária e Zootecnia.
		Ampliar parcerias e cooperação com a realização de convênios com entidades, e parcerias estratégicas.
		Instituir o CRMV-TO em Ação com o objetivo de divulgação das ações, campanhas institucionais e áreas de atuação do CRMV-TO nas mídias sociais.
		Aprimorar o Portal da Transparência com objetivo de otimizar as informações no portal de acordo com TCU e a LAI (Lei de Acesso a Informação)
		Elaborar informativo online (Semestral)
		Contratação de publicidade (produção de vídeos para redes sociais, outdoor, publicidade no site, tv, criação de mídias, materiais gráficos).
		Implantar gestão transparente e participativa com a publicação de atas, relatórios financeiros e decisões; criar canal de ouvidoria; reuniões abertas on-line.
Investir em benefícios e capacitação para médicos-veterinários e zootecnistas com parcerias com instituições de ensino; cursos gratuitos e presenciais/online; eventos técnicos.		

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

	Ampliar representatividade e diálogo com a classe criando a Agenda de visitas técnicas e reuniões itinerantes; formulários de consulta on-line.
	Aproximar o CRMV-TO da sociedade com a realização de campanhas de conscientização; participação em feiras e eventos.

EIXO 03	Visa fortalecer a atuação fiscalizatória do Conselho como instrumento de garantia da legalidade, da ética e da qualidade no exercício da Medicina Veterinária e da Zootecnia. Este eixo tem como foco a ampliação e o aprimoramento das ações de fiscalização, com base em planejamento estratégico, qualificação das equipes e uso de tecnologias, visando assegurar o cumprimento da legislação profissional.			
	<table border="1"> <tr> <td>Fiscalização</td> <td>Implantar e executar o Plano de Fiscalização para proporcionar maior quantidade de regularizações e municípios fiscalizados.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fortalecer fiscalização ética e técnica com capacitação dos fiscais; aprimorar fluxos processuais; uso de tecnologia para registro de ações</td> </tr> </table>	Fiscalização	Implantar e executar o Plano de Fiscalização para proporcionar maior quantidade de regularizações e municípios fiscalizados.	
Fiscalização	Implantar e executar o Plano de Fiscalização para proporcionar maior quantidade de regularizações e municípios fiscalizados.			
	Fortalecer fiscalização ética e técnica com capacitação dos fiscais; aprimorar fluxos processuais; uso de tecnologia para registro de ações			

EIXO 04	Este eixo busca aumentar a eficiência administrativa, por meio da modernização dos processos institucionais, da adoção de práticas de governança, transparência e controle, bem como do desenvolvimento da estrutura organizacional e da valorização dos recursos humanos, além de assegurar a adequada gestão dos recursos públicos e aprimorar a capacidade institucional do CRMV-TO.															
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="14">Gestão Administrativa</td> <td>Modernizar processos internos com a implantação de protocolo eletrônico; digitalização de documentos; integração com e-SIC.</td> </tr> <tr> <td>Através da Ouvidoria, identificar e buscar soluções para os problemas de atendimento de acordo com a LAI (Lei de Acesso a Informação).</td> </tr> <tr> <td>Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para aquisição de veículos.</td> </tr> <tr> <td>Mapear os processos de trabalho de CRMV-TO.</td> </tr> <tr> <td>Elaborar novo organograma.</td> </tr> <tr> <td>Implantar setor de controladoria, para controle interno e gestão de riscos.</td> </tr> <tr> <td>Capacitação dos servidores, colaboradores afim de atender as necessidades organizacionais.</td> </tr> <tr> <td>Plano de Cargos, Carreiras e Salários.</td> </tr> <tr> <td>Contratar empresa especializada para recrutamento de pessoal, de acordo com perfil das vagas.</td> </tr> <tr> <td>Contratar empresa especializada para Medicina do trabalho, visando a saúde ocupacional.</td> </tr> <tr> <td>Controle, utilização eficaz e transparente dos recursos orçamentários.</td> </tr> <tr> <td>Maior eficácia na cobrança dos débitos e redução da inadimplência, promovendo a cobrança amigável, protesto e judicial.</td> </tr> <tr> <td>Captação de recursos do CFMV no auxílio da efetividade financeira do CRMV-TO.</td> </tr> <tr> <td>Modernização da infraestrutura física do CRMV-TO. Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para modernização da infraestrutura física, tais como telhado, garagem dentre outros. Aquisição da atual sede da Sovetto e reforma do prédio adquirido da Sovetto.</td> </tr> </table>	Gestão Administrativa	Modernizar processos internos com a implantação de protocolo eletrônico; digitalização de documentos; integração com e-SIC.	Através da Ouvidoria, identificar e buscar soluções para os problemas de atendimento de acordo com a LAI (Lei de Acesso a Informação).	Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para aquisição de veículos.	Mapear os processos de trabalho de CRMV-TO.	Elaborar novo organograma.	Implantar setor de controladoria, para controle interno e gestão de riscos.	Capacitação dos servidores, colaboradores afim de atender as necessidades organizacionais.	Plano de Cargos, Carreiras e Salários.	Contratar empresa especializada para recrutamento de pessoal, de acordo com perfil das vagas.	Contratar empresa especializada para Medicina do trabalho, visando a saúde ocupacional.	Controle, utilização eficaz e transparente dos recursos orçamentários.	Maior eficácia na cobrança dos débitos e redução da inadimplência, promovendo a cobrança amigável, protesto e judicial.	Captação de recursos do CFMV no auxílio da efetividade financeira do CRMV-TO.	Modernização da infraestrutura física do CRMV-TO. Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para modernização da infraestrutura física, tais como telhado, garagem dentre outros. Aquisição da atual sede da Sovetto e reforma do prédio adquirido da Sovetto.
	Gestão Administrativa		Modernizar processos internos com a implantação de protocolo eletrônico; digitalização de documentos; integração com e-SIC.													
			Através da Ouvidoria, identificar e buscar soluções para os problemas de atendimento de acordo com a LAI (Lei de Acesso a Informação).													
			Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para aquisição de veículos.													
			Mapear os processos de trabalho de CRMV-TO.													
			Elaborar novo organograma.													
			Implantar setor de controladoria, para controle interno e gestão de riscos.													
			Capacitação dos servidores, colaboradores afim de atender as necessidades organizacionais.													
			Plano de Cargos, Carreiras e Salários.													
			Contratar empresa especializada para recrutamento de pessoal, de acordo com perfil das vagas.													
			Contratar empresa especializada para Medicina do trabalho, visando a saúde ocupacional.													
			Controle, utilização eficaz e transparente dos recursos orçamentários.													
			Maior eficácia na cobrança dos débitos e redução da inadimplência, promovendo a cobrança amigável, protesto e judicial.													
Captação de recursos do CFMV no auxílio da efetividade financeira do CRMV-TO.																
Modernização da infraestrutura física do CRMV-TO. Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV para modernização da infraestrutura física, tais como telhado, garagem dentre outros. Aquisição da atual sede da Sovetto e reforma do prédio adquirido da Sovetto.																

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

		Elaborar projeto para captação de recursos por meio do PRODES/CFMV, para aquisição de terreno.
		Reduzir gastos e adotar política de economicidade com revisão de contratos; adoção de pregão eletrônico; análise de custo-benefício.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

4.2. Objetivos Estratégicos (OE)

Para a elaboração dos Objetivos Estratégicos foi realizado diagnóstico de alinhamento entre a proposta das ações da gestão, com os eixos e a análise dos ambientes interno e externo (análise SWOT-FOFA), cujo objetivo foi estruturar a estratégia do CRMV-TO.

Os Objetivos Estratégicos possibilitam a identificação dos meios para a concretização dos resultados pretendidos.

O conjunto de Objetivos Estratégicos direciona o comportamento e o desempenho institucional, comunica de modo claro e transparente a todos os níveis gerenciais e aos colaboradores o foco e a estratégia de atuação escolhidos pelo CRMV-TO; permite o alinhamento e subsidia a alocação de esforços do CRMV-TO, evitando assim, a dispersão de ações e recursos.

Os Objetivos Estratégicos do CRMV-TO para a Gestão 2025 - 2028 são:

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
Aprendizado e Crescimento	Finanças	OE1	Assegurar o Orçamento necessário à execução da estratégia.	Assegurar o orçamento necessário à execução da estratégia racionalizando recursos de forma sustentável.
		OE2	Desenvolver a política de arrecadação e cobrança	Maior eficácia na cobrança dos débitos e redução da inadimplência, promovendo a cobrança amigável, protesto e judicial.
	Pessoas	OE3	Criar Política de Gestão de Pessoas.	Visa valorizar o desenvolvimento do bem-estar dos empregados.
	Infraestrutura e Tecnologia	OE4	Promover a atualização e melhoria da infraestrutura física e tecnológica do CRMV-TO.	Assegurar a estrutura física e tecnológica para o bom funcionamento da instituição e execução pelos colaboradores.

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
Processos Internos	Fiscalização	OE5	Otimizar a fiscalização no Estado do Tocantins.	Tornar a fiscalização mais inteligente, produtiva e abrangente, utilizando melhor os recursos disponíveis.
	Atuação Institucional	OE6	Fortalecer a atuação institucional do CRMV-TO.	Relaciona-se à ampliação da transparência, à modernização da comunicação, ao fortalecimento do relacionamento com os profissionais e à maior presença do conselho junto à sociedade.
		OE7	Prestar assessoramento técnico qualificado a Medicina Veterinária e Zootecnia.	Prover suporte estratégico e consultivo, orientar decisões, políticas públicas e o exercício profissional com base em conhecimento científico e legal.
		OE8	Aperfeiçoar o processo de atendimento.	Aprimorar os processos garantindo mais agilidade na comunicação e reduzindo o distanciamento entre a instituição e os profissionais.
	Valorização Profissional	OE9	Promover o desenvolvimento técnico e a valorização dos médicos-veterinários e zootecnistas no Tocantins.	Foca no fortalecimento das competências e do prestígio das profissões de Medicina Veterinária e Zootecnia no estado do Tocantins.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

	Comunicação	OE10	Institucionalizar política que aperfeiçoe a comunicação, interna e CRMV, a comunicação com a sociedade e a comunicação com os médicos-veterinários e zootecnistas.	Ampliar a comunicação nas 4 dimensões: interna, CFMV/CRMVs, profissionais inscritos e sociedade.
--	--------------------	------	--	--

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
Sociedade	Resultados	OE11	Ampliar a visibilidade institucional e a confiança dos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas e da sociedade.	Refere-se a tornar CRMV-TO e as profissões de médico-veterinário e zootecnista mais conhecidos e reconhecidos pela sociedade.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)

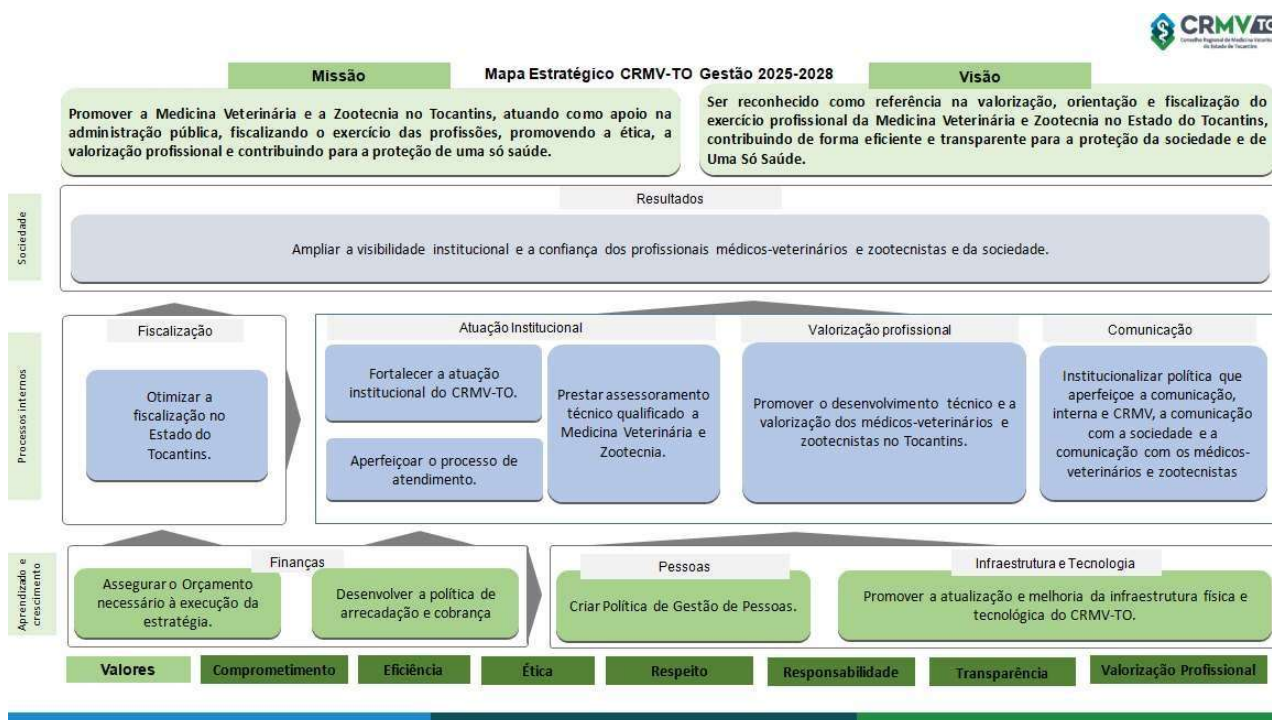
Gestão – 2025 - 2028

4.3. Mapa Estratégico

A representação do mapa estratégico identifica a missão, visão e os valores organizacionais, bem como o desdobramento estratégico em seus diferentes níveis e a forma como a sua atuação impacta na realização dos resultados pretendidos, bem como aponta as melhores medidas que podem ser adotadas para evitar o retrabalho e a redução de recursos.

O Mapa Estratégico é composto por um conjunto de Objetivos Estratégicos (OE), que são as metas de alto nível gerencial estabelecidas e ajudam a orientar as ações e decisões em todos os níveis. Os objetivos estratégicos foram distribuídos em 03 (três) perspectivas: Aprendizado e Crescimento, Processos Internos, e Sociedade.

As Perspectivas, por sua vez, foram subdivididas em 08 (oito) temas: Finanças, Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia, Fiscalização, Atuação Institucional, Valorização Profissional, Comunicação e Resultados que descrevem ações e resultados a serem alcançados pelo CRMV-TO.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

5. PLANEJAMENTO

5.1. Indicadores e Metas estratégicas

Os indicadores e as metas são elaborados em conjunto com colaboradores das unidades vinculadas a cada um dos objetivos estratégicos.

Na metodologia adotada, cada objetivo tem seu alcance mensurado por, no mínimo, um indicador. Para cada indicador deverá haver uma meta a ser alcançada.

Os Indicadores avaliam e comunicam a performance do CRMV-TO em relação ao resultado esperado, possibilitando a medição do desempenho. Eles quantificam o alcance das metas e representam um elo entre os objetivos estratégicos e a execução das ações no CRMV-TO.

As Metas, por sua vez, são segmentos do objetivo estratégico com foco no aspecto quantitativo, viabilizando o controle e o acompanhamento da execução do Plano e a correção tempestiva de rumos.

5.2. Estrutura do Painel de Contribuição

O Painel de Contribuição é uma ferramenta de gestão composta pelas Iniciativas (Projetos/processos de trabalho) que as unidades precisam desenvolver para o alcance dos Objetivos Estratégicos, Meta e Indicadores. É a forma de visualizar e identificar como cada unidade contribui para o alcance da estratégia, em níveis tático e operacional.

Iniciativas (Projetos): um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado único. Tem início e fim determinados (é, portanto, temporário), e um objetivo final.

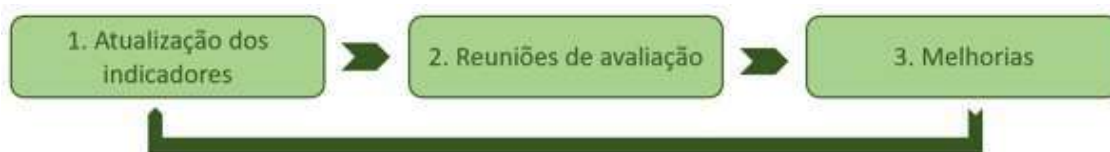
Iniciativas (Processo de Trabalho): tudo aquilo que tem atividades repetitivas, que possui um esforço contínuo sem tempo determinado e que não possui um resultado único.

Metas: é a definição de um resultado objetivamente mensurável a ser alcançado em determinado prazo.

Indicadores: são formas de acompanhar e entender como as coisas estão acontecendo (forma de monitorar algo), ou seja, é um método definido para medir ou monitorar o atingimento de metas ao longo do tempo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-TO)
Gestão – 2025 - 2028

5.3. Monitoramento e Avaliação



Reuniões de avaliação:

O monitoramento contínuo é necessário para rastrear o progresso em relação às metas e indicadores; permite identificar qualquer desvio em relação às metas e tomar medidas corretivas oportunas. Para o monitoramento, serão realizadas as seguintes reuniões:

Reunião de Avaliação Operacional (RAO): Representa a materialização das decisões estratégicas e táticas no dia a dia do CRMV-TO. São decisões cotidianas, de operações, e seu impacto, em teoria, limitam-se ao curto prazo. Sua extensão afeta uma unidade ou setor específico.

Reunião de Avaliação Operacional (RAO)	<ul style="list-style-type: none">• Periodicidade: bimestral• Avalia atividades atribuídas à unidade/setor• Reunião com todos os colaboradores da unidade/setor
---	---

Reunião de Avaliação Tática (RAT): Ocorre tipicamente em nível gerencial, e normalmente consiste em concretizar as decisões estratégicas. Caracteriza-se por um impacto de médio prazo e sua extensão limita-se a um conjunto de Gerências.

Reunião de Avaliação Tática (RAT)	<ul style="list-style-type: none">• Periodicidade: quadrimestral• Avalia indicadores em relação às metas da unidade.• Reunião com todos Chefes, Gerências e Assessorias
--	---

Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE): Compreende ações normalmente associadas às decisões de maior impacto. Em geral, são tomadas pelo grupo diretivo. Caracteriza-se por ter influência no longo prazo e por impactar a organização como um todo. Ações estratégicas são um parâmetro para as ações táticas e operacionais.

Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE)	<ul style="list-style-type: none">• Periodicidade: semestral• Avalia os indicadores estratégicos• Reunião com Chefes, Gerências, Assessores e Diretoria Executiva
---	---

Melhorias:

As melhorias são necessárias para manter o objetivo principal que é o alinhamento institucional. Podem ocorrer em função das decisões das reuniões de avaliação e, eventualmente, de adequações que se fazem necessárias para ajuste da estratégia e das prioridades do CRMV-TO.



CRMV/TO

Conselho Regional de Medicina Veterinária
do Estado de Tocantins